



CENTRO UNIVERSITÁRIO DE FORMIGA

Decreto publicado em 05/08/2004

Mantenedora: FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DE FORMIGA – FUOM
Centro de Extensão, Pesquisa, Pós-graduação e EaD

BOLETIM 03/23

BOLETIM DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE FORMIGA (IPC-FGA)

FEVEREIRO DE 2023

DESCRIÇÃO

Este boletim é o resultado de um projeto de Iniciação Científica, implantado em Agosto/2022, que visa mensurar e divulgar, sempre entre os dias 19 e 21 de cada mês, a variação dos preços na cidade. O Índice de Preços ao Consumidor de Formiga (IPC-FGA) é obtido a partir das fórmulas empregadas pelo IBGE no cálculo do IPCA, sendo os fatores de impacto (pesos) de cada item adaptados a partir de Belo Horizonte-MG. Coletam-se, entre os dias 05 e 15 de cada mês, os preços médios de 209 itens, divididos em 9 grupos, nos 4 estabelecimentos de maior relevância econômica da cidade, para os quais o Centro Universitário de Formiga agradece a atenção e colaboração. Os bens e/ou serviços contemplados na planilha original e inexistentes em Formiga (por exemplo, preço do bilhete de metrô), foram redistribuídos dentro do grupo. O IPC-FGA se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 40 salários mínimos, cuja pessoa de referência é assalariada, abrangendo a cidade de Formiga-MG.

RESULTADOS E COMENTÁRIOS

O IPC-FGA em Fevereiro de 2023 apresentou inflação de +0,42%. Dentre os nove grupos pesquisados, apenas quatro apresentaram variação positiva nos preços, ou seja, inflação. Mais uma vez, o grupo “Saúde e Cuidados Pessoais” registrou alta (+0,30% - a maior dentre todos os grupos pesquisados), puxada pelo reajuste nos preços de analgésicos e, de forma análoga ao mês anterior, aos produtos voltados para o cuidado de bebês, destacando-se as fraldas e lenços umedecidos. Seguindo essa mesma tendência inflacionária, o grupo “Artigos de Residência” registrou a segunda maior alta (+0,24%), fruto do aumento dos preços da linha branca (geladeira, fogão e micro-ondas). Apesar da Petrobrás ter reduzido o preço dos combustíveis nas distribuidoras, a reoneração tributária, aliada ao aumento dos preços dos



CENTRO UNIVERSITÁRIO DE FORMIGA

Decreto publicado em 05/08/2004

Mantenedora: FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DE FORMIGA – FUOM
Centro de Extensão, Pesquisa, Pós-graduação e EaD

veículos zero km, contribuíram para que o grupo “Transportes” registrasse uma inflação de +0,10%. Fechando os grupos inflacionários, os reajustes nas taxas de auto-escola promoveram um impacto de +0,06% nos “Transportes”. Na outra vertente, o grupo que registrou a maior deflação foi “Despesas Pessoais” (-0,21%), o que se deve a redução de preço na prestação de serviços de beleza (cortes, penteados, manicure/pedicure). Os demais grupos, ou seja, “Habitação”, “Comunicação”, “Vestuário” e “Alimentos e Bebidas” registram pequenas deflações, com percentuais oscilando entre -0,01% e -0,03%. Chama atenção, no entanto, que a redução nos preços das carnes bovinas – em particular, os cortes mais nobres, a exemplo da picanha (que reduziu -13,11%) e filé mignon (que reduziu -12,47%) – contrastaram com o aumento de outros produtos, como as frutas (principalmente, manga, banana e maçã), o que não permitiu uma queda percentual mais significativa para este grupo em específico. O IPCA-Brasil, medido pelo IBGE no mesmo período avaliado por esta pesquisa, foi de +0,84%. Desde a implantação deste projeto, não se observou um contraste tão expressivo entre o IPCA-Brasil e o IPCA-FGA como neste último mês, uma vez que a inflação em Formiga foi 50% menor do que aquela registrada em âmbito nacional. Esta divergência de valores está calcada na velocidade com a qual os reajustes atingem o bolso do consumidor e, assim, continua alinhada à tese de que a variação percentual dos preços é fortemente influenciada pelo tamanho da cidade, pelos regionalismos e por seus intrínsecos padrões de compra e venda, caracterizando um aspecto regulatório de mercado distinto, ainda que interdependente do cenário brasileiro.